

**Regulamin konkursu „Kraków z Hotelem Legend”
organizowanego na stronie Hotelu Legend na Facebooku**

I POSTANOWIENIA OGÓLNE

§ 1

1. Niniejszy regulamin określa warunki, na jakich odbywa się konkurs *Kraków z Hotelem Legend* (zwany dalej Konkursem) na profilu Hotelu Legend. Przedmiotem Konkursu jest wyłonienie zwycięzcy – autora poprawnej odpowiedzi i najoryginalniejszego hasła promocyjnego. Konkurs odbywa się na fanpage'u Restauracji Andromeda Alfa, na portalu społecznościowym Facebook.com. Zadanie konkursowe polega na udzieleniu poprawnej odpowiedzi na zadane pytanie.

2. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany, zarządzany ani powiązany z podmiotami będącymi właścicielami serwisu społecznościowego Facebook.

3. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą przewidzianą w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz.U.2009.201.1540 z późn. zm.).

§ 2

1. Bezpośrednim organizatorem Konkursu jest firma Jordan Group Jacek Legendziewicz z siedzibą w Krakowie, przy ul. Gęskiej 8.

§ 3

1. Konkurs jest organizowany na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, na stronie <https://www.facebook.com/legendhotelpl/> dla użytkowników tego serwisu, którzy są fanami, bądź określają się jako fani profilu Hotel Legend w serwisie Facebook.com do dnia określonego w opisie postu z Konkursem

II UCZESTNICZY KONKURSU

§ 4

1. Uczestnikami Konkursu mogą być osoby pełnoletnie, które są fanami profilu Hotelu Legend na Facebooku i udzielą odpowiedzi na zadanie pytania oraz prześlą propozycję hasła promocyjnego.

§ 5

1. Uczestnikami Konkursu nie mogą być pracownicy, ani osoby pozostające w stosunku zlecenia lub w innym stosunku prawnym, do którego stosuje się przepisy o zleceniu z Organizatorem Konkursu.

§ 6

1. Administratorem danych osobowych uczestników Konkursu jest Organizator. Dane osobowe przekazane Organizatorowi przez uczestników Konkursu będą przetwarzane w celu realizacji Konkursu. Dane osobowe mogą być także przetwarzane, gdy jest to niezbędne dla wypełnienia prawnie usprawiedliwionych celów administratora danych. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak ich nie podanie uniemożliwi laureatom otrzymanie nagród.

III ZASADY I PRZEBIEG KONKURSU

§ 7

1. Nad prawidłowym przebiegiem Konkursu i przyznaniem nagród czuwają Osoby Odpowiedzialne powołane przez Organizatora (Jury). W skład Jury wchodzi 3 osoby ze strony Organizatora.

2. Konkurs składa się z dwóch etapów:

- etap 1.: zgłaszanie udziału w Konkursie przesłanie odpowiedzi na zadane pytanie oraz propozycji hasła promocyjnego za poprzez wysłanie prywatnej wiadomości przez stronę Hotelu Legend w serwisie społecznościowym Facebook.com
- etap 2.: – wybór poprawnych odpowiedzi oraz najciekawszych propozycji hasła reklamowego dla Hotelu legend przez Jury powołane w składzie wskazanym przez Organizatora.

3. Decyzję o wyborze zwycięzców podejmuje Jury w 100% samodzielnie na podstawie poprawności nadesłanych odpowiedzi i atrakcyjności zaproponowanych haseł promocyjnych. Hasła będą oceniane w skali 0-20 punktów w 3 kategoriach: odpowiednia długość hasła konkursowego(0-5); oryginalność pomysłu (0-5), nawiązania do nazwy, historii Krakowa, Hotelu, gry słowne itp. (0-10 pkt).

§ 8

1. Aby przystąpić do Konkursu należy:

- mieć status fana profilu Hotelu Legend na Facebooku
- zapoznać się z Regulaminem Konkursu, który znajduje się w zakładce Notatki na stronie Hotelu Legend na Facebooku
- przesłać w prywatnej wiadomości przez profil Hotelu Legend odpowiedź na zadane pytanie oraz propozycje hasła promocyjnego (warunek konieczny – przesłanie tylko odpowiedzi lub tylko hasła promocyjnego powoduje, że zgłoszenie nie będzie rozpatrywane).

2. Zgłoszone do Konkursu może być tylko i wyłącznie jedno hasło (i jedna odpowiedź) przez określonego użytkownika portalu społecznościowego Facebook. Pomysł musi być autorstwa użytkownika – należy pamiętać, iż korzystanie z czyjejś własności prywatnej i upublicznianie jej jako własnej karane jest określonymi przepisami prawa.

3. W Konkursie nagradzane są najciekawsze i najbardziej pomysłowe propozycje hasła promocyjnego oraz poprawna odpowiedź.
4. Warunkiem udziału w Konkursie jest przesłanie odpowiedzi na zadane pytanie oraz propozycji hasła promocyjnego w terminie wyznaczonym w opisie postu konkursowego.
5. Każdy z uczestników Konkursu może udzielić tylko jednej odpowiedzi i przesłać tylko jedno hasło promocyjne.
6. Zgłaszając się do Konkursu, Uczestnik oświadcza i potwierdza, że opublikowany przez niego pomysł jest jego autorstwa oraz, że przysługują mu autorskie prawa majątkowe i osobiste do tegoż pomysłu, w tym prawo do wysyłania go na Konkurs.
7. Rozstrzygnięcie Konkursu (opublikowanie wyników) nastąpi w terminie określonym w opisie postu konkursowego.
8. Po wyłonieniu zwycięskiego pomysłu na hasło promocyjne oraz odpowiedzi, Organizator za pośrednictwem Facebooka skontaktuje się z autorem, wówczas po wyrażeniu zgody na publikację imienia i nazwiska, pomysłu na hasło promocyjne zostanie ono upublicznione na stronie Hotelu Legend.
9. Laureat Konkursu zostanie poproszony o adres mailowy, na który zostanie przesłane potwierdzenie wygranej nagrody oraz odpowiedni voucher upoważniający do jej odbioru.

IV NAGRODA

§ 9

1. Nagroda zostanie określona w opisie postu konkursowego.

V POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Zgłoszenie uczestnictwa w Konkursie oznacza wyrażenie przez Uczestnika Konkursu zgody na zamieszczenie niektórych danych wymienionych w § 8 (w szczególności imienia i nazwiska) we wszystkich materiałach, niezależnie od formy ich wyrażenia, mających za przedmiot propagowanie Konkursu oraz relacje z jego przebiegu przez czas określony przez Organizatora Konkursu.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany zasad Konkursu nawet w trakcie jego trwania. Informacja o zmianach będzie umieszczona w profilu Hotelu Legend w serwisie Facebook.com. Zmiany wchodzi w życie z dniem ich ogłoszenia.
3. Organizator nie ponosi kosztów związanych z przesyłaniem odpowiedzi i pomysłów na hasło promocyjne
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za problemy techniczne, powstałe w trakcie przesyłania odpowiedzi.

5. Organizator ponosi koszty związane z nagrodą.
6. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany terminów: rozpoczęcia i zakończenia konkursu oraz ogłoszenia wyników.
7. W przypadku naruszenia Regulaminu przez Uczestnika, Osoby Odpowiedzialne powołane przez Organizatora mogą go wykluczyć na każdym etapie Konkursu.
8. W kwestiach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się przepisy kodeksu cywilnego.
10. Zgłoszenie do konkursu jest równoznaczne z akceptacją warunków zapisanych w niniejszym Regulaminie.